



「包材」の提供から、
「感動」の提供へ。



From providing packaging materials
To creating an impact

1

包むところを大切に 新たな第一歩を
次の50年 100年へ



平素よりご支援を賜り厚くお礼申し上げます。
当社は今年で創業152年を迎えました。
これもひとえに関係各位の長きにわたるご支援の賜物と心より感謝申し上げます。
明治5年の創業以来、時代の荒波に揉まれ、様々な苦労や試練を乗り越えながら、医薬品、化粧品包材のトップメーカーとして事業を拡大発展させてまいりました。
これは当社が単に歴史と信用を守ってきただけでなく、時には危機をその転換点として積極的に捉え、更なる成長と発展に向けた変革の機会として、常に時代の要請を見据え自らの変革を成し遂げてきた証であると考えております。
ここ数年では、国内における生産体制の強化と分散のため、京都に新たな製造拠点を建設し富山地区と京都地区での生産体制を構築するとともに、海外展開の拠点として、マレーシアの印刷会社であるハーレー社、シンニッポン社、キンタ社を取得し、ASEANにおける印刷包材市場のシェア確立に向け海外事業を推進しております。これらの取り組みは次の新たなステージの後押しとなります。今後もお客様と社会から求められるニーズに迅速に対応すべく、先んじて新たな取り組みに対して果敢に挑戦していきます。一方で「不易流行」の精神も大切だと思っています。時代に合わせた変革変化は極めて重要ですが、一方で変えてはならないものも大切であります。私はお客様本位を最優先としながら、企業の永続成長と従業員の幸福とが一致する経営を目指したいと思います。これは「人を大切にする」という代々受け継がれてきた精神であり、朝日印刷の良さであるお取引先様に対する「企業としての誠実な姿勢」と共にしっかりと守っていきたいと思います。
これからも挑戦と不易流行の精神のもと、次の50年100年の礎を作ってまいります。2022年には中期経営計画「AX2024(朝日トランスフォーメーション 2024)」を策定いたしました。この中期経営計画では、朝日印刷の強みを生かしながら改革を進め、新しい価値の創出に向けた取り組みを推進してまいりました。
今年度は「AX2024」の最終年度となりますが、包むところを大切に、お客様に感動していただける商品・サービスの提供と、より強固な経営体質の構築に向けて「AX2024」に引き続き取り組むとともに、次期中期経営計画も見据えた事業活動を行ってまいります。

代表取締役社長 朝日 重紀

“Embracing the spirit of ‘tsu tsu mu ko ko ro’-the heartfelt hospitality and taking a new first step” Toward the next 50 and 100 years

Thank you for your continued support.
This year marks the 152nd anniversary of Asahi Printing. I would like to express my sincere gratitude to everyone that has continued to support our company over the years.
Since Asahi Printing was founded in 1872, we have been developing and expanding our business as a top manufacturer of packaging materials for pharmaceuticals and cosmetics, while facing and overcoming various troubles and trials in the turbulence of the times. I believe the longevity of Asahi Printing is a testament to our ability to continually innovate ourselves as the times require. We do this by not only preserving the history and credibility of our business, but by also proactively approaching occasional crises as turning points and opportunities for transformation and innovation that lead to further growth and development.
In the past several years, to strengthen and diversify our domestic production system, we have built a new manufacturing base in Kyoto and established a production system in the Toyama and Kyoto areas.
In addition, with the aim of establishing a share of the printing and packaging market in ASEAN, we acquired Malaysia printing companies Harleigh (Malaysia), Shin-Nippon Industries and Kinta Press & Packaging as bases for overseas business development. These initiatives will be a boost for the next stage of our business.
We will continue to boldly take on new challenges ahead of our competitors to swiftly respond to the needs of our customers and community.
At the same time, it is also important to embrace the spirit of “continuity and change.” While it is extremely important to be able to innovate and change with the times, we must also preserve our core value. While I believe we should prioritize a customer-oriented approach, we should also strive for a management style that aligns the perpetual growth of our company with the happiness of our employees.
This is the enduring spirit of “valuing people” that has been passed down over generations at Asahi Printing, which we should be steadfast in preserving, along with the values of “corporate integrity” that we show to our valued partners.
We will continue to build our legacy for the next 50 and 100 years based on the spirit of continuity and change.
In 2022, we have formulated the mid-term business plan AX2024 (Asahi Transformation 2024). Under this mid-term business plan, we have been working on reforms while leveraging Asahi Printing’s strengths and promoting initiatives to create new value.
This fiscal year is the final year of “AX2024,” and we will continue to work on “AX2024” to provide our customers with inspiring products and services that creates an impact, and build a stronger management structure, while also focusing on the next mid-term business plan.

Representative Director and President Shigenori Asahi

2

「包む心」で、お客様と社会、
環境保全に貢献する。



With an 'all-encompassing spirit' we serve our customers and
the community, and contribute to environmental conservation.



「包材」の提供を通じて 持続可能な社会を実現する

Realizing a sustainable society through the
provision of "packaging"

朝日印刷グループは、医薬品・化粧品を中心とする印刷包材事業をコアの事業領域として「美と健康」に関する分野で、包装を核とした商品と様々なサービスを提供する事業を展開しております。

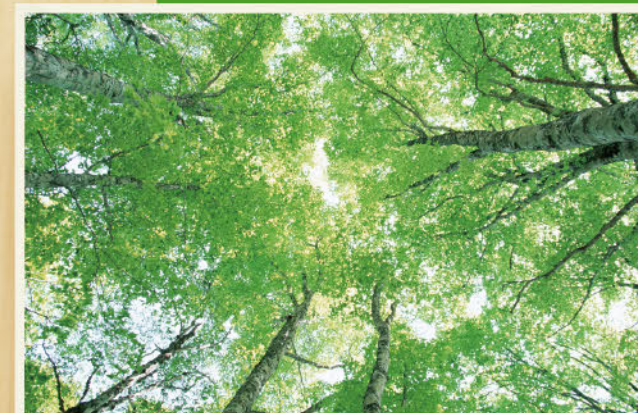
朝日印刷グループで働くすべての従業員がそれぞれのポジションで美と健康の包装に関する事業を環境と調和させ、未来に向けて継続することで社会的使命を果たし、お客様と社会に貢献していく事を実践してまいります。

また、ISO14001環境マネジメントシステムに基づき、環境保全へ配慮した企業活動を推進して社会的責任を果たします。

The Asahi Printing Group's core business domain is the printing and packaging materials business, mainly in the industries of pharmaceuticals and cosmetics. We provide products and various services for packaging related to beauty and health.

All employees of the Asahi Printing Group work in their respective positions to harmonize the business of packaging related to beauty and health with the environment. With our continual and future-oriented efforts, we are fulfilling our social mission and making a positive difference in society and with our customers.

Based on the ISO14001 standard for an Environmental Management System, the company fulfills its social responsibilities through environmentally-friendly business practices.



History

くすりの富山で
創業から150年余り。
日本の、世界の「朝日」へ。



More than 150 years since its founding in
Toyama known for its medications.
"Asahi" to Japan, and to the World.

5



朝日印刷は、1872(明治5)年に小澤活版所として創業、1946年に朝日印刷紙器株式会社として設立しました。1960年代前半には「くすりの富山」という立地環境を生かし、有力地場産業である配置家庭薬向け印刷包材の供給で独自の地位を築き、その後国内主要都市に拠点を開設して医薬品包材事業を全国に展開しました。

1970年代後半には化粧品パッケージ分野にも進出し、着実な業績推移に伴って、1989年に富山工場、2003年に富山第二工場、2008年に東工場、2010年に南工場を開設。2012年には富山第二工場から分離する形で富山第三工場も設置し、市場別・製品群別生産体制が確固たるものとなりました。さらに新技術研究開発施設も備える京都クリエイティブパークを2015年に開設しました。医薬品・化粧品パッケージ分野では、国内トップシェアを誇る朝日印刷。創業から150年余りを経た現在、印刷包材にとどまらない事業領域の拡大や、海外を視野に入れた事業の展開など、さらなる発展を目指しております。

Asahi Printing was founded in 1872 originally as Ozawa Print Shop, and established in 1946 as Asahi Printing Paper Packaging Co., Ltd.

In the early 1960s, we leveraged the location of Toyama, an area known for its medications, to establish a unique position as a supplier of printing packaging for household deposit pharmaceuticals, which is a leading local industry. Then we established operation sites in major cities in Japan to expand our pharmaceutical packaging business nationwide.

In the late 1970s, we advanced to the cosmetics packaging field. Along with the steady business performance, we built the Toyama Plant in 1989, the Toyama Second Plant in 2003, the Toyama East Plant in 2008, and the Toyama South Plant in 2010. In 2012, Toyama Third Plant was established as a separate plant from Toyama Second Plant, and we have consolidated our production system by market and product category.

Moreover, in 2015, we built the Kyoto Creative Park, which also plays a role of a new technology research and development facility. Asahi Printing holds the Japanese top market share in packaging materials for pharmaceuticals and cosmetics.

Today, more than 150 years after its founding, we moving forward to achieve further growth by expanding its business domains beyond printed packaging materials, and by even advancing to overseas markets in its vision.



6

Innovation

パッケージメーカーから、
ソリューションメーカーへ。



We are not only a packaging supplier
but also a solution provider.

7

包材から包装ラインまで総合的に提案

Comprehensive Proposal Ranging from Packaging Materials
to Packaging Lines

パッケージと包装ラインをトータルで開発

Integrated Development of Packaging Materials and Packaging Lines

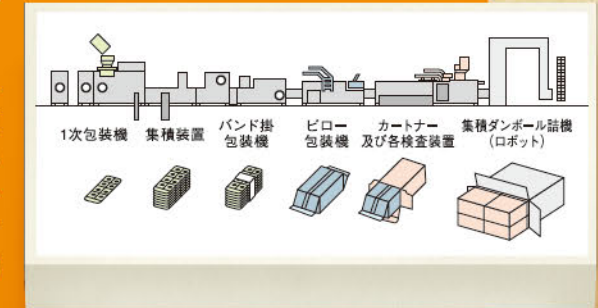
朝日印刷では、2000年より包装システム販売部を立上げ、各種製品の包装に使われる包材だけではなく、包装機械をはじめとした包装ライン全体をトータルにご提案しています。お客様のご要望を実現しながら自動包装に適したパッケージの開発と、その包装に最適化したラインエンジニアリングを行い、「包材から包装までのすべて」をお任せいただくことが可能となっています。

Asahi Printing's Packaging System Sales Department was established in 2000 and has offered packaging machines and every other part of whole packaging lines as well as packaging materials for different types of products. We are capable of handling "everything in the range from packaging materials to packaging" by developing packaging materials suitable for automatic packaging process and providing engineering services optimized for the packaging process based on customers' requirements.

包装の前後工程を含む包装ライン全体を構築

Development of Whole Set of Packaging Lines Including
Processes before and after Packaging

PTP包装や液体充填などの一次包装からバンド掛包装やピロー包装、カートナーによる箱詰め、各種検査、集積段ボール詰めやパレタイジングまで、包装機械の前後工程を含めたライン全体の構築も行っています。これにより、さらに機能的な包材の開発と精度の高い包装工程の実現、トラブル抑制と万が一の問題発生時の迅速な対応が可能となりました。



We provide a whole set of packaging lines that include processes before and after packaging. Those processes range from primary packaging such as blister packaging and liquid filling to banding, pillow packaging, automated packaging, various types of inspection, corrugated box packaging for shipping, and palletizing. This has enhanced our capabilities to develop more functional packaging materials, to achieve higher accuracy on packaging processes, to inhibit trouble occurrence, and to provide prompt support if any technical issues should occur.



包装機械を機械メーカーと共同開発

Joint Development of Packaging Machines with a Machine Manufacturer

包装機械はパッケージに合わせ、提携する機械メーカーと共同開発しています。それぞれのパッケージが持つ特性を考慮した包装機械を独自開発し、品質・効率ともに高水準の包装工程を実現。現場でのさまざまなご要望にもワンストップでお応えできる体制となっています。また、全国20拠点の地域密着型営業の利点を活かし、きめ細やかな機械稼働状況の確認やアフターフォローを実施しています。

We jointly develop packaging machines suitable for each packaging with a partner packaging manufacturer. Original packaging machines that are developed with consideration of each packaging specification realize high quality and efficient packaging processes. Besides, our one-stop-shop strategy satisfies customers' diversified requests from their sites. Benefiting from our locally based sales operation with twenty sales offices in Japan, we also provide thorough and prompt diagnosis of machine working conditions and other follow-up services.



8



構造と意匠、ふたつの企画開発力

Construction and design - the two planning/development capabilities



クリエイティブセンター Creative Center

クリエイティブセンターでは、製品開発・コンストラクション(構造設計)・グラフィックデザインを担う企画開発部門が、構造と意匠、ふたつの視点からお客様のニーズを具現化する製品の企画開発を行っています。

At the Creative Center, the Planning and Development Division develops products that meet customers' needs from a construction and design perspective, involving product development, construction/design and graphic design.



コンストラクション Construction

緩衝性能などの機能性、開けやすさ・捨てやすさといったユーザビリティ、消費者の心を捉える形状デザインなど、医薬品・化粧品パッケージの構造設計に求められるものが多様化しています。朝日印刷では、それらのニーズに応えるコンストラクションにも力を入れ、独自のパッケージを数多く開発しています。

There is constant change in construction/design requirements for pharmaceutical/cosmetic packaging, such as functionality (e.g. cushioning), usability (ease of opening/disposal etc.), and a form that is attractive to consumers. At Asahi Printing, we work on construction to meet those needs and develop various types of original packaging.

意匠デザイン Design

お客様の製品ブランドや消費者の購買意欲を左右するパッケージデザイン。より高度な意匠表現へのニーズはますます高まっています。朝日印刷では、素材から加工技術まで、お客様のイメージを実現する意匠表現を開発し、ご提案しています。

The design of a package has an impact on a customer's product/brand, and influences a consumer's willingness to buy it, and thus there is a greater need for more sophisticated design. At Asahi Printing we develop designs that fit with a customer's vision, from the material to the processing techniques.



特許・実用新案 業界へ届ける 朝日の独創性

Patents and Utility Models
Asahi's originality
Entering the industry



チャイルドレジスタンスパッケージ Child-resistant Package

乳幼児の薬の誤飲防止のために、乳幼児には容易に開けられない工夫を施したパッケージです。

Packaging that cannot be opened easily by young children, to prevent accidental ingestion of drugs.

緩衝機能付パッケージ Cushion Package

医療用で使われるバイアルビンの破損を防ぐために内部に緩衝効果を持たせたパッケージです。

Packaging with cushioning inside to prevent breakages of pharmaceutical glass vials.



環境と人への優しさをテーマに開発

Easy-to-use, eco-friendly developments



エコピールパッケージ Eco-Peel Package

窓部分にのみフィルムを使用してプラスチック使用量を削減し、さらに分別廃棄し易いように設計したパッケージです。

Packaging designed with less plastic (plastic film only used to create a window) which is easier to separate for recycling.



簡易廃棄機能付パッケージ Easy-disposal package

ジッパーを使い、捨てる際の煩わしさを軽減し、簡単に畳めるパッケージです。

Encompasses a zip opening. Reduced hassle for disposal and easily folded.

ユニバーサルデザイン Easy-disposal package

OTC医薬品のパッケージなどにおいて、読みやすいフォントやレイアウト、配色を考慮したデザインの導入に取り組んでいます。

We are working on the introduction of designs for OTC drug packages etc. that use fonts, layouts and backgrounds that are easy to read.



キャップホールディングトレイ Cap holding tray

従来の波形トレイに比べ約20%のコンパクト化を実現した紙製チューブ用トレイです。

A paper tray for tubes that is approx. 20% more compact than conventional wave-shaped trays.

ハーフ&ハーフパッケージ Half & half package

開封する楽しさを感じていただくために、開封するとジッパー部分に模様が見えるパッケージを作りました。

We have developed an attractive package with a pattern appearing when the zipper is pulled open.

偽造防止包装 Counterfeit prevention package

偽造医薬品に対応するために、パッケージに真贋が判定できる機能を取り入れたパッケージです。

As a measure against counterfeit drugs, this package has an authenticity feature.



糊留め添付文書 Folded/Glued Package Insert

添付文書の大型化に対応するために、小さく折りたたんで糊留めした添付文書です。

A package insert that is compactly folded and glued to allow for larger size package inserts.



環境対応素材の導入 Introduction of eco-friendly materials

植物由来のバイオマスPETや再生PETを使ったシートやベジタブルインキなど環境対応素材を積極的に導入しています。

We are actively introducing eco-friendly materials such as plant-derived biomass PET and recycled PET sheets, as well as vegetable inks.



PCパック PC Pack

医薬品の服用の間隔が長くなる中で、正しい服用をわかりやすく誘導するパッケージです。

With longer intervals between administrations more common, this package makes it easy to take drugs correctly.

